CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

GRÁFICA AMBIENTAL

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS.**

**CÓDIGO:** DGR504

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 4

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO.**

La materia de *Gráfica Ambiental* es una asignatura teórico – práctico que contribuye a que el estudiante potencie sus competencias generales en la gráfica ambiental, pictogramas y diseño de stands en base a la investigación. La finalidad es que el estudiante desarrolle sus habilidades en pensar críticamente para tomar decisiones gráficas de manera informada, conozca las técnicas para proponer ideas creativas y sepa buscar información para plasmar signos gráficos

1. **PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pre-requisito:** | Ninguno |
| **Co-requisito:** | Diseño Digital IV DGR501  Marca e Identidad DGR503 |

1. **TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDASPARA EL DICTADO DEL CURSO.**

**Texto guía**

* Costa, Johan. (2003). *Señalética Corporativa***.** México: Editorial Trillas Sigma.

**Textos de referencia**

* De Bono, E. (1996). *Aprender a Pensar*. Barcelona: Plaza & James.
* Parra, D. (2003). *Creativamente.* Bogotá: Norma.
* Torre, S. de la. (1995). *Creatividad Aplicada.* España: Escuela Española.
* Turner, S. (2004).*Herramientas para el éxito* México: Editora McGraw-Hill
* Wuscuis, Wong. (2005).*Fundamentos del Diseño.* España: Editorial GG.
* Munari, Bruno. (2000).*Como nacen los Objetos.* España: Editorial GG.
* *http: // www.uni-bielefeld.de/lili/kumu/farbeniehre-kueppers/es/theorie.html*

**Lecturas complementarias**

|  |  |
| --- | --- |
| Sesión | Lectura complementaria |
| 3 | Leyes de la Gestalt. http://xanvilar.com/leyes-de-la-percepcion-gestalt/ |
| 8 | Diseño de señales. www.slideshare.net |
| 16 | Movimientos y Vanguardias. https://historialdedisenio.wordpress.com |
| 20 | Claves de un BTL de éxito http://hikikomori.16mb.com/wordpress/claves-de-un-btl-de-exito/ |

1. **RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO.**
2. Resolución de problemas de comunicación visual en espacios públicos y semipúblicos, comprendiendo los alcances de la Gráfica Ambiental: Informar, identificar, orientar, haciendo los espacios sociales más legibles (Nivel taxonómico: Aplicación)
3. Comprender los alcances del diseño gráfico en el espacio, con sus respectivas aplicaciones al ámbito profesional. (Nivel taxonómico: Comprensión)
4. Analizar espacios públicos, usos y necesidades informativas para diseñar signos reconocibles. (Nivel taxonómico: Análisis)
5. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS.**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 01. Pensamiento creativo / Pictogramas | 20 |
| Unidad 02. La gráfica en el espacio real | 12 |
| **TOTAL** | **32** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 03. Familia y materialidad. | 10 |
| Unidad 04. El espacio del arte. | 10 |
| Unidad 05. Gráfica ambiental en el ámbito profesional. | 12 |
| **TOTAL** | **32** |

1. **HORARIO DE CLASE / LABORATORIO.**

El profesor permitirá desarrollar la creatividad en los estudiantes, acoplando la misma en la formación teórica y práctica dentro del ámbito del diseño gráfico. La materia se imparte en un periodo semanal de 4 horas en 2 sesiones que multiplicado por 16 semanas hacen un total de 64 horas al semestre

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DELPROFESIONAL.**

|  |
| --- |
| Esta materia le ayudará al estudiante a poder desenvolverse dentro del campo profesional de manera práctica, ya que se le darán los lineamientos necesarios para poder diseñar la señalética de cualquier elemento arquitectónico, urbano, museográfico o social. De esta forma se puede expresar una localización o estados de una manera universal y rápida |

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE LA CARRERA.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA, MEDIA, BAJA)** | **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| a). Aplicar conocimientos de comunicación visual acorde a las competencias profesionales de la carrera. |  |  |  |
| b).Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico. |  |  |  |
| c).Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales. | **ALTA** | 1,2,3 | Crear soluciones gráficas innovadoras, que generen la identificación clara y concisa de varios sitios. |
| d).Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario. |  |  |  |
| e). Comprender la responsabilidad ética y profesional. |  |  |  |
| f). Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español. |  |  |  |
| g). Tener la habilidad de comunicarse en inglés. |  |  |  |
| h). Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global. |  |  |  |
| i). Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo. |  |  |  |
| j). Conocer temas contemporáneos. |  |  |  |
| k). Capacidad de liderar, gestionar y emprender proyectos. |  |  |  |

1. **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.**

El curso se divide en un componente teórico y práctico. La motivación, presentación, organización y discusión se dan en forma gradual, de lo más elemental a lo más complejo. La exposición oral es un componente fundamental en la parte teórico-conceptual, lo que permite hacer un énfasis en el uso de los medios audiovisuales que muestren ejemplos directamente relacionados con la gráfica ambiental. La participación activa de los alumnos en la exposición teórica, permite aportar ideas para el análisis, discusión y explicación de los contenidos, así como la solución de ejercicios prácticos en la sociedad manabita. Así mismo se introducen principios, métodos y normas que le permitirán desarrollar productos/proyectos publicitarios.

Como estrategia se tiene planificada para este curso:

Conferencia orientadora

Actividad Individual y grupal

Trabajos Investigativos

Estudio de casos

Análisis y comentarios en grupo

Lluvia de ideas

Experiencia vivencial

1. **EVALUACIÓN DEL CURSO.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajos Individuales (40%)** |  |  |  |
| Deberes | 20% | 20% |  |
| Trabajo práctico | 20% | 20% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
| Investigación | 10% | 10% |  |
| Estudios de casos | 10% | 10% |  |
| **Exámenes parciales (40%)** |  |  |  |
| Examen | 40% | 40% | 100% |
| **TOTAL** | **100%** | **100%** | **100%** |

1. **VISADO.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROFESOR** | **COORDINADOR**  **DE LA CARRERA** | **DIRECCIÓN GENERAL**  **ACADÉMICA** |
| Ing. Carlos G. Wellington Sornoza | Ing. Mariela Coral López | d Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: 20 de marzo de 2014 | Fecha: 20 de marzo de 2014 | Fecha: 20 de marzo de 2014 |